



## Narrowcasting: communicatie zoals ú het wilt

# De kracht van doelgroepbenadering



Vidi-o is gespecialiseerd in narrowcasting. Hét advertentie- en communicatiekanaal dat voortdurend aan populariteit wint. Met narrowcasting communiceert u op een efficiënte manier met uw doelgroep. Eenvoudig, snel en goedkoop.



# Narrowcasting

Narrowcasting is hot. Begrijpelijk. Met de tegenhanger van broadcasting (televisie) bereikt u een geselecteerd publiek. U spreekt alleen uw eigen doelgroep aan. Hoe? Door op beeldschermen op prominente plaatsen in uw vestiging feitelijk uw eigen tv-kanaal te tonen. Via dit kanaal toont u de gewenste informatie aan het publiek. De meerderheid van het winkelend publiek geeft aan graag geïnformeerd te worden via narrowcasting – met een bijzondere aandacht voor de actuele aanbiedingen.

## Adverteren

Met behulp van narrowcasting vestigt u de aandacht nog eens extra op uw bedrijf en uw producten. En dat verbetert de verkoop (up-selling en cross-selling), zo is uit diverse onderzoeken gebleken. Ook uw klanten kunnen eventueel gebruikmaken van uw narrowcasting-faciliteiten, door te adverteren op uw tv-kanaal. Zo kunt u meerdere producten en merken uitzendtijd verschaffen, net als op televisie. Met name retailomgevingen zoals supermarkten, drogisterijen en warenhuizen lenen zich hier goed voor.

## Kwalitatieve content

De kwaliteit van de mediacontent maakt voor een belangrijk deel het verschil als het gaat om verkoopresultaten. De overgrote meerderheid van de aankoopbeslissingen maken consumenten namelijk in de winkel. Hoe beter de getoonde informatie is afgestemd op de behoeften van de consument, hoe eerder hij overgaat op aanschaf van het product. Met andere woorden: de content bepaalt het succes, niet het medium zelf. Daarom denken wij samen met u na over de precieze invulling van het eigen tv-kanaal. De kern van de programmering laten we altijd afhangen van de volgende vragen: wat wilt u bereiken met uw boodschap? En sluit de boodschap aan bij uw doelgroep en uw imago?

## Flexibiliteit

Wij overleggen op regelmatige basis met u en sturen bij wanneer nodig. Dat is relatief eenvoudig, want met narrowcasting kiest u voor flexibiliteit. U kunt zeer snel inspringen op actuele ontwikkelingen en behoeften. Een boodschap over een nieuw product laat u in no-time op alle schermen tegelijk zien – eventueel zelfs in alle verschillende vestigingen tegelijk. Dit kan zowel in de vorm van een videoboodschap als in ‘platte’ tekst, maar om succesvol te zijn in marketing moet u de aandacht van de consument trekken. En die trekt u vooral door te werken met bewegende beelden.

## Goedkoop en zeker

Narrowcasting is een relatief goedkope manier van communiceren met uw doelgroep. U heeft bij deze manier van adverteren en informeren namelijk niet te maken met zaken als hoge druk- en verspreidingskosten. De prijs van narrowcasting is de laatste jaren bovendien sterk gedaald. Dat komt met name doordat de apparatuur een stuk minder duur is geworden. En daar profiteert u van mee.



### ‘Het tv-kanaal is snel, betrouwbaar en modern’

Arthur Rijker, Studio Perfect BV: ‘Wij streven een veilige en nette omgeving na, daarom geen briefjes met aankondigingen en dergelijke in onze panden. Dankzij het tv-kanaal dat Vidi-o heeft opgezet kunnen wij op onze vestigingen altijd actueel nieuws, acties, aankondigingen, en reclames laten zien. Maar ook wetenswaardigheden en bijzonderheden met betrekking tot Studio Perfect. Het tv-kanaal is snel, betrouwbaar en modern. Het sluit daarmee exact aan bij onze wensen én de behoeften van de klant, die enthousiast is over het product. De samenwerking met Vidi-o verloopt bovendien uitermate plezierig. Kortom: we zijn een zeer tevreden gebruiker.’



T 0570-624499  
A Rostockstraat 5  
7418 EL Deventer  
E [info@vidi-o.nl](mailto:info@vidi-o.nl)  
I [www.vidi-o.nl](http://www.vidi-o.nl)